

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Мурманской области
«Мурманский педагогический колледж»
(ГАПОУ МО «Мурманский педагогический колледж»)

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

для специальности 43.02.10 Туризм

Регистрационный № Д-19.122

Мурманск 2018

РАЗРАБОТАНА в соответствии с Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов среднего звена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

Разработчик:

Вуколова Анна Владимировна, преподаватель ГАПОУ МО «МПК»

Эксперт:

Смирнова Юлия Владимировна, преподаватель ГАПОУ МО «МПК»

ОДОБРЕНА методическим объединением преподавателей дисциплин социально-экономического цикла; протокол заседания № 5 от «19» февраля 2018 года.

РЕКОМЕНДОВАНА Методическим советом ГАПОУ МО «МПК» для использования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм; протокол заседания № 2 от «02» мая 2018 года.

A Содержание	3
B. Лист ознакомления	4
C. Лист учета экземпляров	5
D. Лист корректуры.....	6
1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
1.1.Область применения примерной программы	7
1.2. Требования к знаниям, умениям, практическому опыту	7
1.3. Требования к результатам освоения профессионального модуля.....	9
1.4 Объем профессионального модуля и виды учебных работ.....	10
2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ПМ)	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	19
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	19
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	19

В. Лист ознакомления

[illegible]

С. Лист учета экземпляров

[illegible]

Д. Лист корректуры

[illegible]

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Предоставление туроператорских услуг

1.1.Область применения примерной программы

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основных видов профессиональной деятельности.

Предоставление туроператорских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

Программа профессионального модуля может быть использована для подготовки специалистов по заочной и очно-заочной формам обучения по специальности СПО 43.02.10. «Туризм» в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области туризма.

1.2. Требования к знаниям, умениям, практическому опыту

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;

- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

Знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;

- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Требования к результатам освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности по **предоставлению турагентских услуг**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Объем профессионального модуля и виды учебных работ

Коды ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. уч. нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная	Производственная
			Всего	в т.ч. лабор. работы и практические занятия			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
ПК 3.2.- 3.5	Раздел 1. Технология и организация туроператорской деятельности	151	100	32	51		
ПК 3.1 - 3.5	Раздел 2. Маркетинговые технологии в туризме	118	78	24	40		
ПК 3.1. –3.5	Раздел 3. Организации внутреннего туризма	53	36	12	17		
ПК 3.1. –3.5	Практика	108				36	72
	Всего:	430	214	68	108	36	72

2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности		151	
Тема 1.1. Основы туроператорской деятельности	Содержание учебного материала	9	
	1. Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции, Миссия и цели туроператора	1	1
	2. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров, Современный рынок и география туроперейтинга	2	1
	Практические занятия Анализ Российского Законодательства регламентирующего туристическую деятельность, сегмент рынка туроператора, анализ этапов туристической деятельности, ознакомление с Единым реестром туроператоров, анализ функций и задач рецептивного и инициативного туроператора, составление глоссария по пройденным темам.	1	2
	Самостоятельная работа Изучение ФЗ № 132 «Об основах туристической деятельности»	5	
Тема 1.2. Нормативно – правовая база осуществления туроператорской деятельности	Содержание учебного материала	21	
	1. Правовые аспекты туроператорской деятельности	2	1
	2. Организационно – правовые формы и виды туристских предприятий	2	1
	3. Разработка учредительных документов турфирмы	2	1
	4. Регистрация турфирмы	2	1
	5. Оформление фирмы	2	1
	Практические занятия		
	1. Разработка учредительных документов турфирмы	2	3
	2. Регистрация турфирмы	2	3
	3. Оформление фирмы	2	3

	Самостоятельная работа Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей туроператорскую деятельность в России на сегодняшний день, перечислить и дать характеристику основным документам в работе туристической фирме	5	
Тема 1.3. Технология разработки туристского продукта	Содержание учебного материала	26	
	1. Турпродукт как результат деятельности туроператора	2	1
	2. Классификация турпродукта	2	1
	3. Этапы формирования туристского продукта	2	1
	4. Изучение и анализ туристских ресурсов для выбора туристской дестинации	2	1
	5. Разработка программы туристского обслуживания	2	1
	6. Планирование туров. Составление договорного плана тура	2	1
	7. Туристская документация: содержание и требования к оформлению	2	1
	8. Туристская документация: содержание и требования к оформлению	1	1
	Практические занятия		
	1. Разработка программы туристического обслуживания	1	2
	2. Оформление туристской документации	1	2
	3. Формирование туристского продукта	1	2
	Самостоятельная работа Подготовка презентации турпродукта, составление глоссария по теме, составить таблицу основных и дополнительных услуг, входящих в турпакет, описать 4 компонента входящих в турпродукт, ознакомление со стандартами (ГОСТ) по услугам туризма, классификация групп клиентов, классы обслуживания. Понятие услуга в индустрии гостеприимства	8	
Тема 1.4. Ценообразование в туроперейтинге	Содержание учебного материала	16	
	1. Цели и методы ценообразования. Ценовые стратегии и тактики	2	1
	2. Издержки производства и себестоимость турпродукта	2	1
	3. Расчет окончательной цены турпродукта	2	1
	Практические занятия		
	1. Выработка конкретной стратегии и тактики ценообразования разрабатываемого турпродукта	1	2
	2. Расчет и издержек разрабатываемого турпродукта	1	3
	3. Расчет себестоимости разрабатываемого турпродукта	1	3
	4. Расчет окончательной цены разрабатываемого турпродукта	1	3
	Самостоятельная работа		
	Составление глоссария по теме, перечислите факторы, влияющие на формирование нормы прибыли туроператора, перечислить методы ценообразования, постоянные и переменные издержки туроператора	8	

Тема 1.5. Договорные отношения в туроперейтинге	Содержание учебного материала		38	
	1.	Характеристика туристского договора и требования к его составлению	2	1
	2.	Договорные отношения между инициативными и рецептивными туроператорами	2	1
	3.	Договорные отношения между туроператором и туристом	2	1
	4.	Конфликты и споры в практике туроперейтинга	2	1
	5.	Договорные отношения туроператора с поставщиками транспортных услуг	2	1
	6.	Договорные отношения туроператора с поставщиками услуг по размещению туристов	2	1
	7.	Договорные отношения туроператора с поставщиками услуг питания	2	1
	8.	Договорные отношения туроператора с поставщиками экскурсионного обслуживания	2	1
	Практические занятия			
	1.	Составление макета договора между инициативными и рецептивными туроператорами	2	2
	2.	Составление макета договора о реализации туристского продукта	2	2
	3.	Решение ситуационных задач по разрешению конфликтов и споров в туроперейтинге	2	2
	4.	Составление макета договора туроператора с поставщиками транспортных услуг	2	2
	5.	Составление макета договора туроператора с поставщиками услуг по размещению туристов	2	2
	6.	Составление макета договора туроператора с поставщиками услуг питания	2	2
	7.	Составление макета договора туроператора с поставщиками экскурсионного обслуживания	2	2
	Самостоятельная работа		8	
	Составление глоссария по теме, анализ прав и обязанностей инициативного и рецептивного туроператора по договору сотрудничества, формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Виды и типичные поводы возникновения недовольства туристов. Деятельность рецептивного туроператора по предотвращению жалоб туристов во время отдыха. Документальное сопровождение жалоб. Правовые нормы рассмотрения письменных и устных претензий (жалоб туристов).			
Тема 1.6. Продвижение турпродукта в туроперейтинге	Содержание учебного материала		27	
	1.	Формирование сбытовой сети туроператора	2	1
	2.	Интернет – технологии в продвижении турпродукта оператора	2	1
	3.	Выставочная деятельность в туроперейтинге	2	1
	4.	Процедура поиска и выбора агентов. Агентское соглашение	2	1
	5.	Работа с туристскими агентствами	2	1
	6.	Каталоги туроператоров и методика работы с ними	2	1
	Практические занятия			
	1.	Сравнительный анализ сбытовой сети различных туроператоров	2	2
	2.	Составление макета Агентского соглашения	2	2

	3.	Работа с туристскими каталогами туроператоров	2	3
	Самостоятельная работа			
	Составление глоссария по теме, оформление таблицы «Виды и функции агентских сетей в России», описать виды рекламных и не рекламных способов продвижения турпродукта, процедуры участия выставки, требования к ее построению, организация выставочного пространства по оформлению стенда, описать сущность эффективности работы агентской сети, описать средства стимулирования потребителей турпродукта, назвать, кто является составителем каталогов, в чем заключается отличие стимулирования потребителя от стимулирования агентской деятельности. Агентское вознаграждение и возмещение расходов. Штрафные санкции. Работа с туристическими агентствами (функции турагентов). Результаты работы туроператора. Принципы работы с каталогами туроператора, правила оформления туроператора.		9	
Тема 1.7. Страховое обеспечение туристских поездки	Содержание учебного материала		14	
	1.	Финансовые гарантии туроператора	2	1
	2.	Медицинской страхование туроператорской деятельности	2	1
	3.	Страхование от невозможности совершить туристскую поездку	1	1
	Практические задания Страховое обеспечение туристских поездок		1	2
	Самостоятельная работа			
	Анализ нормативной базы страхования в туризме. Перечислите и опишите виды страхования в туризме, правила оформления страховых полисов для туристов. Правила страхования въездного и внутреннего туризма. Глоссарий по теме.		8	
Всего			151	
МДК.03.02. Маркетинговые технологии в туризме			120	
Тема 2.1.Теоретически е основы маркетинга в туризме	Содержание учебного материала		15	
	1.	Ключевые понятия маркетинга туризма	1	1
	2.	Сущность и классификация услуг маркетинга в туризме	1	1
	3.	Общие требования, предъявляемые к туристским услугам	1	1
	4.	Маркетинг в сфере туристских услуг: виды, модели, задачи	2	2
	Практические занятия			
	1.	Решение ситуационных задач	2	2
Тема 2.2.	Самостоятельная работа Анализ государственной маркетинговой политики в туризме России. Напишите, кто является поставщиками услуг на рынке, дать краткую характеристику. Составить глоссарий по теме		8	
	Содержание учебного материала:		28	1,2

Комплекс маркетинга в туризме	1.	Структура комплекса маркетинга в туризме	1	1
	2.	Продукт туризма в комплексе маркетинга	1	1
	3.	Структура целей организации, миссия планирования и стратегия	2	2
	4.	Коммуникационная политики предприятия в туризме	1	2
	5.	Адресаты коммуникации в сфере услуг	1	2
	6.	Характеристика клиентов турфирмы	1	2
	7.	Современные маркетинговые коммуникации.	2	1
	8.	Реклама и ее виды	1	1
	9.	Оценка и эффективность рекламы	1	1
	10.	Бренды на туристском рынке	1	1
	11.	Имидж туристской компании	1	1
	Практические занятия			
	1.	Решение ситуационных задач: оценка и анализ эффективности рекламы	2	2
	2.	Бренды на туристском рынке	1	1
	3.	Анализ имиджа турфирмы	2	1
	4.	Анализ эффективности рекламы на примере конкретной турфирмы	2	1
		Самостоятельная работа Составление глоссария по теме, подготовить список комплексных брендов, составить таблицу брендов на туристическом рынке, написать основные этапы маркетинга. Сегментация и позиционирование турпродукта на рынке.	8	
Тема 2.3. Управление маркетингом туризма	Содержание учебного материала		21	1,2
	1.	Туристический рынок: анализ возможностей туристского рынка	1	1
	2.	Отбор целевых туристских рынков	1	1
	3.	Покупательское поведение, сегментация рынка и позиционирование продукта	1	1
	4.	Маркетинговые стратегии предприятий	1	1
	5.	Виды продуктовых стратегий	1	1
	6.	Ценовые стратегии туристического предприятия	1	1
	7.	Коммуникационные стратегии в туризме	1	1
	8.	Сбытовые стратегии в туризме	1	1
	9.	Организация маркетинговых мероприятий	1	1
	Практические занятия			
	1.	Решение ситуационных задач	1	2
	2.	Сегментация рынка туристского продукта Мурманской области	1	2
	3.	Разработка маркетинговых стратегий предприятий туризма	2	2

	Самостоятельная работа Составить таблицу управления маркетингом. Анализ рынка туристических услуг Мурманской области. Составить глоссарий по теме. Дайте характеристику моделей маркетинговых услуг. Составьте план сбытовой стратегии в туризме.	8	2
Тема 2.4 Маркетинговые исследования в туризме	Содержание учебного материала: 1. Маркетинговая информационная деятельность предприятий туризма, цели и задачи методов и процедур маркетинговых исследований 2. Методы исследования: наблюдение 3. Методы исследования: анкетирование и интервью 4. Методы исследования: составление анкеты. 5. Методы исследования: фокус-группы 6. Методы исследования: эксперимент 7. Методы исследования: панельный метод исследования, метод «Store-Check» 8. Методы анализа маркетинговых данных 9. Способы анализа маркетинговых данных 10. Разработка выбора плана 11. Обработка маркетинговых данных 12. Определение выборки для исследования 13. Составление вопросов для анкеты 14. Маркетинговое исследование: сбор и анализ информации 15. Оценка рыночных долей и интенсивности конкуренции 16. Конкуренция и конкурентоспособность 17. Практические занятия 18. Методы исследования, составление анкеты, фокус группы 19. Решение ситуационных задач 20. Проведение маркетингового исследования туристского рынка Мурманской области, составление плана 21. Определение конкурентоспособности туристского продукта. Решение задач Самостоятельная работа Опишите методы сбора первичных данных в виде таблицы. Опишите достоинства и недостатки трех главных способов опроса в виде таблице. Какие факторы, влияют на поведение конечного потребителя? Почему детальное исследование процесса принятия решения о покупке помогает предприятиям разработать более эффективные маркетинговые программы для завоевания и удержания потребителей? Составить вопросы для анкеты	34	1,2,3
Тема 2.5.	Содержание учебного материала:	24	1,2,3

Управление работой маркетинговой службы на предприятиях туризма	1	Маркетинговая служба: ее структура, цели и значение	1	1
	2	Функции подразделений и сотрудников маркетинговой службы	1	1
	3	Маркетинг и работа с кадрами	1	1
	4	Формирование коммуникационной политики. Современные коммуникационные технологии	1	1
	5	Планирование и организация рекламы	1	1
	6	Товарный знак. Брендинг турпродукта	1	1
	7	Фирменный стиль турпродукта	1	1
	8	Государственный надзор в сфере рекламы	1	1
	9	Особенности маркетинга в гостинце	1	1
	10	Формирование отношений в туризме	1	1
	11	Оценка качества услуг потребителя	1	1
	Практические занятия			
	1	Тестирование по теме «Маркетинговая служба»	2	2
	2	Анализ правового регулирования туристической деятельности в РФ	1	3
	3	Планирование и организация рекламной компании на примере турфирмы	2	2,3
	Самостоятельная работа Анализ закона «О рекламе», «О защите прав потребителей». Структура маркетинговой службы. Спрос и предложение на туристическом рынке.		8	
		ВСЕГО		118
МДК 03.03 Организация внутреннего туризма				
Тема 3.1. Основы организации туризма в России	Содержание учебного материала:		16	
	1	Основные понятия, термины и определения дисциплины	2	1
	2	История внутреннего, въездного туризма в России	2	1
	3	Правовые основы внутреннего туризма	2	1
	4	Международные и национальные туристские объединения	2	1
	5	Роль туризма в экономике России	2	1
	6	Основы организации внутреннего, въездного туризма в России	2	2
	Самостоятельная работа Составить кроссворд из основных понятий, терминов и определений дисциплины Составить периодизацию истории туризма в России, оформить в виде таблицы Составить схему «Организация управления индустрией туризма в России»		4	2,3
Тема 3.2. Информационное обеспечение внутреннего	Содержание учебного материала:		10	
	1	Понятие и состав информационного обеспечения туризма	1	1
	2	Государственные и муниципальные информационные системы в туризме	2	1
	3	Правовое регулирование информационного обеспечения туризма	1	1

туризма в России	Практические занятия			
	1.	Анализ информационных систем туризма	2	2,3
	Самостоятельная работа			
	Записать каждое определение в виде формулы Ознакомиться с ФГИС: Ростуризм, МИД Изучить основные положения ФЗ в сфере информационного обеспечения туризма		4	2,3
Тема 3.3. Туристско-информационные центры как инструмент внутреннего, въездного туризма	Содержание учебного материала:		12	
	1	Общие положения о деятельности туристских информационных центров	1	1
	2	Стандарты организационной структуры туристских информационных центров	1	1
	3	Требования и рекомендации по ассортименту услуг, предоставляемых туристскими информационными центрами	2	1
	Практические занятия			
	1	Анализ Реестра Туристско-Информационных Центров Российской Федерации	2	2,3
	2	Создание проекта ТИЦ в Мурманске	2	2,3
	Самостоятельная работа			
	Работа над проектом: продумать концепцию ТИЦ, построить организационную структуру ТИЦ, продумать ассортимент услуг ТИЦ		4	2,3
	Тема 3.4. Технология разработки региональной программы развития внутреннего туризма	Содержание учебного материала:		15
1		Туристские ресурсы, необходимые для развития различных видов туризма в регионе	4	1
Практические занятия				
2		Лечебно – оздоровительный туризм в России	1	
3		Культурно – познавательный туризм в России	1	
1		Событийный туризм в России	1	
2		Спортивный туризм в России	1	
3		Составление рейтинга стран въездного туризма в Россию	1	
4		Составление рейтинга лучших туристических городов и регионов России	1	
Самостоятельная работа				
Составление таблицы «География различных видов туризма в России»		5		
	Всего		53	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Турагентской и туроператорской деятельности», «Безопасности жизнедеятельности», «Информационно- экскурсионной деятельности», «Географии туризма»; лабораторий: «Коммуникационных тренингов»; «Информационно-коммуникационных технологий»; «Мультимедийная лаборатория иностранных языков»; «Учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)».

Реализация профессионального модуля предполагает выполнение производственной практики.

Технические средства обучения:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть,
- стандартное программное обеспечение,
- мультимедиа-проектор,
- интерактивная доска.

Оборудование учебного кабинета:

- стандартный набор ученической мебели;
- рабочее место преподавателя;
- доски меловая и магнитно-маркерная;
- комплекты дидактического материала;
- контрольно-измерительные материалы, в том числе электронные, цифровые образовательные ресурсы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.

3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.

4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.

5. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.

6. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризм: учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
7. География туризма. Западная и северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Плынова, Л. В. Сазонкина; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с.
8. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
9. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
10. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.
11. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
12. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
13. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
14. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений: учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
15. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 513 с.
16. Туристское страноведение. Южная Европа: учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
17. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.
18. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма: учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.

19. Морозов, М. А. Экономика туризма: учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.
20. Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.]; под ред. С. Ю. Житенёва. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 237 с.
21. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 317 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197> Глобальный этический кодекс туризма /Одобен на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г.
2. http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akty/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu/ Гаагская декларация по туризму /Принята 14 апреля 1989 г.
3. http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akty/direktiva_coveta_evropeyskogo_ekonomicheskogo_soobshchestva_o_puteshestviyah_otpuskakh_i_po_ezdkah_vklyuchayuschih_vse/ Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург)
4. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html Манильская декларация по мировому туризму /Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года.
5. http://www.2r.ru/laws/meg_gost_prav.htm Международные гостиничные правила /Одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации 2 ноября 1981 (г. Катманду, Непал)
6. http://www.businessrest.ru/content/document_r_6C0D48C3-F920-483E-8221-12D4A256CD18.html Франкфуртская таблица по снижению цен за туристические поездки (Рекомендуемые Европейским туристским правом нормы выплаты компенсаций туристам, если фирма не предоставила какие-либо заказанные услуги)
7. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_146629.html Хартия туризма /Одобрена в 1985 году на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации
8. <http://unwto.org/> Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation
9. <http://www.atlas-euro.org/> The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS)

10. <http://www.accessibletourism.org/> ENAT - European Network for Accessible tourism
11. <http://www.usefullyhotel.com/> ITTFA - European Tourism Trade Fairs Association
12. <http://www.etc-corporate.org/> European Travel Commission
13. <http://www.euto.org/> EUTO -EU Tourist Officers
14. <http://www.europeancitiestourism.com/> European Cities Marketing
15. <http://www.iatm.co.uk/> IATM - International Association of Tour Managers
16. <http://www.ifitt.org/> IFITT - International Federation for IT and Travel & Tourism
17. <http://www.cecta.org/> CECTA - Central European Countries Travel Association
18. <http://www.wata.net/> WATA - World Association of Travel Agencies Association
19. <http://www.wttc.org/> WTTC - World Travel & Tourism Council
20. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации
21. <http://base.garant.ru/136248/> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
22. <http://businessstravelrussia.ru/> Ассоциация бизнес-туризма
23. <http://www.astt.ru/> Ассоциация содействия туристским технологиям
24. <http://turistprav.ru/> Клуб защиты прав туристов
25. <http://www.intacadem.ru/> Международная туристская академия
26. <http://www.rostourunion.ru/> Российский Союз Туриндустрии
27. <http://www.turbooks.ru/> Портал "Все о туризме"
28. <http://www.russia.travel/> Национальный туристический портал Russia.travel
29. <http://www.tmanager.ru/> "ТурМенеджер" - автоматизация работы турагентства
30. <http://www.km.ru/turizm> Туристический портал на базе мультипортала "Кирилл и Мефодий"
31. <http://100dorog.ru/> Туристический портал "100 дорог"
32. <http://www.travel.ru/> Туристический портал Travel.ru
33. <http://www.t66.ru/> Портал "Новости туризма"
34. <http://www.maprest.ru/> Туристическая карта России
35. <http://www.travel-cat.ru/> Каталог сайтов по туризму и путешествиям
36. <http://www.votpusk.ru/> Портал ВОтпуск.ру
37. <http://www.world-s.ru/> Информационно-туристический портал WORLD-S
38. <http://www.businessrest.ru/> Проект "Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха"
39. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"
40. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
41. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"

42. <http://www.tourinfo.ru/> "Туриinfo" - Деловой журнал туристического рынка России
43. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"
44. <http://www.ratanews.ru/> RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии