



**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Математика»
общеобразовательного учебного цикла для обучающихся по специальности**

43.02.10. Туризм

Программа дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Включает в себя планируемые результаты освоения учебного предмета, требования к знаниям, умениям и практическому опыту, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание разделов дисциплины, тематическое планирование; учебно-методическое обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература, Интернет-источники), . формы контроля и оценки результатов освоения дисциплины.

Наименование разделов дисциплины: Введение. Понятие о числе. Корни и степени. Прямые и плоскости в пространстве. Комбинаторика. Координаты и векторы. Основы . тригонометрии Функции и графики. Многогранники и круглые тела. Начала математического анализа. Интеграл и его применение. Элементы теории вероятностей и математической статистики. Уравнения и неравенства.

Максимальная учебная нагрузка: 351 часов; в том числе аудиторная (обязательная) нагрузка студентов 234 часов, включающая практические занятия и наблюдения: внеаудиторная самостоятельная работа студентов — 117 часов.

Форма итоговой аттестации: экзамен.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	351
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	234
в том числе:	
практические занятия	
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	117

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины гражданско-патриотического воспитания и физической культуры «Безопасность жизнедеятельности»

по специальности 43.02.10 «Туризм».

Программа дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Включает в себя требования к знаниям, умениям и практическому опыту, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание разделов дисциплины, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература, Интернет-источники).

Наименование разделов дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. ЧС мирного военного времени.

РАЗДЕЛ 2. Основы военной службы и обороны государства.

РАЗДЕЛ 3. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим.

Максимальная учебная нагрузка: 102 часов; в том числе аудиторная (обязательная) нагрузка студентов 68 часов, включающая практические занятия: 14 часов, и внеаудиторная самостоятельная работа студентов 34 часа.

Форма итоговой аттестации: дифференцированный зачет, в письменной форме в конце шестого семестра.

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины математического и общего естественнонаучного учебного цикла «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» для специальности 43.02.10 Туризм

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43,02, 10 Туризм, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02. 10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- работать в операционной системе;
- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- пользоваться средствами связи и техническими. средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;
- правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в равных текстовых редакторах;
- общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;
- методы поиска необходимой информации. правила пользования основными службами глобальных сетей:

- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;
- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- правила использования оргтехники и основных средств связи; стандартное программное обеспечение делопроизводства.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	46
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины общеобразовательного цикла «География Мурманской области» для специальности 43.02.10 Туризм

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Учебная дисциплина «География Мурманской области» относится к общему гуманитарному и социально — экономическому циклу дисциплин.

Программа учебной дисциплин «География Мурманской области» предназначена для изучения географии на 1 курсе школьного отделения по специальности 43.02.10 Туризм в Мурманском педагогическом колледже.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

1. Показать природные, экономические, социальные особенности Мурманской области как субъекта Российской Федерации.

2. Сформировать системное представление о Мурманской области как целостном географическом регионе и одновременно как субъекте Российской Федерации, в котором локализуются и развиваются как общие, так и специфические региональные процессы и явления.

3. Развивать представление о регионе как сложном, динамически развивающемся географическом пространстве, в котором осуществляется жизненное и профессиональное самоопределение личности.

4. Способствовать развитию творческой личности, самостоятельно оценивающей происходящие в природе и общественной жизни края события и явления с позиций общечеловеческих ценностей и географических закономерностей.

5. Вооружить студентов знаниями и умениями, необходимыми им для преподавания региональной географии в учебных заведениях Мурманской области.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- размеры территории Мурманской области, границы, соседей, элементы береговой линии;
- характерные формы рельефа области, объяснять причины их происхождения основные месторождения полезных ископаемых, особенности их залегания; климатообразующие факторы, причины разнообразия климата в отдельных районах области;
- основные виды природных ресурсов области;

Максимальная учебная нагрузка студентов -58 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 39 часа, из них: 12 часов — практические; самостоятельная работа - 19 часа.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
практические занятия	12
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
Итоговая аттестация в форме зачета	

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины профессионального
учебного цикла «Организация туристской индустрии» для специальности**

43.02.10 Туризм

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» предназначена для изучения основ будущей профессии на 2 курсе школьного отделения по специальности.

Целью освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» является формирование у студентов систематизированных знаний об истории туризма, основах туризма, материально технической базе туризма, туроператорской, турагентской деятельности, профессиональных навыков работы по организации профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение навыков самостоятельной работы;
- формирование представления об организации деятельности обособленных предприятий в сфере туризма (туристских агентств);
- формирование практических навыков в процессе разработки и подбора туров в качестве менеджеров туристских агентств;
- формирование навыков для перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере туристской индустрии;
- формирование навыков оценки нормативно-правовых материалов в масштабе функционирования туристской деятельности;
- формирование умений составления нормативной и инструктивной базы для эффективной деятельности туристских предприятий;
- формирование навыков обеспечения договорных отношений субъектов туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

- -использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- -консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- -предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения

Знать:

- - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- - инфраструктуру туризма;
- - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Завершающая форма контроля дифференцированный зачет, оценивающий результаты учебной деятельности обучающихся, который проводится по окончании изучения дисциплины.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. В соответствии с этим у студентов развиваются и совершенствуются общие и профессиональные компетенции.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	77
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52

в том числе:	
практические занятия	12
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

математического и общего естественнонаучного цикла «География туризма» для специальности 43.02.10

Туризм

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм укрупненной группы специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм».

Программа учебной дисциплин «География туризма» предназначена для изучения основ будущей профессии на 2 курсе школьного отделения по специальности.

Целью освоения дисциплины «География туризма» является ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах и странах мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

— оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Завершающая форма контроля — дифференцированный зачет, оценивающий результаты учебной деятельности студентов, который проводится по окончании изучения дисциплины.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

профессиональными (ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2) и общими (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10) компетенциями.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
практические занятия	26
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Аннотация

Иностранный язык

Учебная дисциплина социально- экономического цикла

Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. Описание человека, Семья и семейные отношения. Описание жилища и учебного заведения. Распорядок дня студента колледжа. Хобби, досуг. Описание местоположения объекта. Магазины. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни. Экскурсии и путешествия. Россия. Англоговорящие страны. Жизнь в городе и деревне. Переговоры, разрешение конфликтных ситуаций. Рабочие совещания.

Отношения внутри коллектива. Этикет делового и неофициального общения. Дресс-код. Телефонные переговоры. Правила поведения в ресторане, кофе, во время делового обеда. Выдающиеся исторические события и личности. Исторические памятники. Финансовые учреждения и услуги.

Максимальная учебная нагрузка: 175 часов;

В том числе аудиторная (обязательная) нагрузка студентов, включающая практические занятия: 117 часа и внеаудиторная самостоятельная работа студентов: 58 часов.

Форма итоговой аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины профессионального
учебного цикла «Введение в специальность» для специальности 43.02.10 Туризм**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

Программа учебной дисциплин «Введение в специальность» предназначена для изучения основ будущей профессии на 1 курсе школьного отделения по специальности 43.02.10 Туризм в Мурманском педагогическом колледже.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- - формирование понятий и представлений о социальной значимости своей будущей профессии;
- развитие навыков познавательной деятельности в сфере туристского обслуживания;
- - ознакомление с содержанием и формами практической деятельности в области туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.

знать:

- - сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности; основные индивидуальные потребности человека в отдыхе их взаимосвязь с социальной активностью человека; основные виды туристских услуг, их характеристики инфраструктуру туризма структуру и функции туристского рынка; государственное регулирование туристской деятельности; квалификационные характеристики должностей работников организации сферы туризма
- - профессиональную этику работников сферы туризма.

Завершающая форма контроля зачет, оценивающий результаты учебной деятельности обучающихся, который проводится по окончании изучения дисциплины. Вопросы для проведения зачета прилагаются.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. В соответствии с этим у студентов развиваются и совершенствуются общие и профессиональные компетенции.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Итоговая аттестация в форме зачета	

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины профессионального учебного цикла «Туристское регионоведение» для специальности 43.02.10 Туризм

Учебная дисциплина «Туристское регионоведение» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами общеобразовательного цикла «Географии», дисциплинами обязательной части общепрофессиональных дисциплин «География туризма».

Дисциплина основана на знаниях инфраструктуры развития туризма и характеристикой ее основных отраслей, рекреационных ресурсов регионов. Для освоения дисциплины необходимы знания об индустрии туризма, туристских рынков, их факторы развития, инфраструктура, составляющая туристскую деятельность, основные направления видов туризма, характеристика туристских регионов РФ.

Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплины «Введение в специальность».

Программа учебной дисциплин «Туристское регионоведение» предназначена для изучения основ будущей профессии на 1 курсе школьного отделения по специальности 43.02.10 Туризм.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о формировании туристских потоков, макро - и микрорегионы, рекреационные зоны и маршруты туризма России, роль различных факторов региональной дифференциации РФ; специфике культурно-исторических регионов России.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование представления о природно-культурном ландшафте, туристских ресурсах территории;
- обучение методике исследований в области географии туризма;
- рассмотрение особенностей и перспектив использования туристских ресурсов на материалах конкретных географических территорий;
- проследить этапы развития науки о туристском регионоведении России;
- раскрыть научные основы регионоведения, вытекающие из самого принципа территориальной дифференциации природы, населения, производительных сил;
- выделить основные типы туризма, существующие в России;
- показать особенности туристских регионов современной России и проанализировать статистику туризма в основных регионах России.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- причины возникновения дисциплины,
- . ее место в системе наук и прикладное значение;
- основные методологические приемы, используемые в туристском регионоведении;
- основы территориальной организации туристско-экскурсионной деятельности;
- критерии оценки туристских достоинств природной среды, географического пространства для туристского движения;
- классификацию туристских регионов;
- методы анализа туристских ресурсов;
- основные типы и виды памятников истории и культуры, природы;
- роль экологических требований в планировании и организации туристской деятельности;
- важнейшие туристские объекты и маршруты отдельных федеральных округов РФ;
- состояние и тенденции развития туризма в России;
- основные термины и понятия, характеризующие туристский регион;
- природные и культурно-исторические ресурсы туристских регионов России;
- основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Уметь:

- проводить комплексную оценку природных. и историко-культурных туристских ресурсов региона;
- объективно оценивать экологическую обстановку в туристском регионе;
- анализировать уровень и давать прогноз развития туризма на региональном уровне;
- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристскому региону;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии туризма в туристском регионе;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах региона и страны.

Завершающая форма контроля зачет, оценивающий результаты учебной деятельности студентов, который проводится по окончании изучения дисциплины. Вопросы для проведения зачета прилагаются.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	53
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	8
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
Итоговая аттестация в форме зачета	

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля

ПМ 01 «Предоставление турагентских услуг» для специальности 43.02.10 Туризм

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основных видов профессиональной деятельности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности.

Уметь определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта

(договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой

отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка

строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения

виз в консульствах зарубежных стран.

Знать:

структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием разлитжных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;

виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления

визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Завершающая форма контроля квалификационный экзамен, оценивающий результаты учебной деятельности студентов, который проводится по окончании изучения дисциплины. Вопросы для проведения зачета прилагаются.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями,

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	488
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	182
в том числе:	
практические занятия	64
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	90
Практика (учебная, производственная)	216
Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена	

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля
ПМ 02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов» для специальности
43.02.10 Туризм

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной ППСЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основных видов профессиональной деятельности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- — сопровождение туристов на маршруте;
- организация досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итога туристской поездки.

Уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- определять особые потребности тургруппы и индивидуального туриста;
- проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- организовывать движение по маршруту;
- эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- организовывать досуг туристов;
- контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;

- контролировать наличие туристов;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
- оформлять отчет о туристской поездке;
- — оценивать качество гостиничного и туристского обслуживания туристов;

Знать:

основы организации туристской деятельности;

— правила организации туристских поездок, экскурсий;

- требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различных категорий сложности;
- правила проведения инструктажа туристской группы;
- правила техники безопасности при организации туристской поездки,
- экскурсии и туристского похода;
- правила анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походах;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайных ситуаций;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки

Завершающая форма контроля квалификационный экзамен, оценивающий результаты учебной деятельности студентов, который проводится по окончании изучения дисциплины. Вопросы для проведения зачета прилагаются.

Основу программы составляет содержание, - согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	393
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	186
в том числе:	
практические занятия	62
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	99
Практика (учебная, производственная)	108
Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена	

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля
ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» для специальности 43.02.10
Туризм

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основных видов профессиональной деятельности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок,
- составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка

- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий; анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

Знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;

- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Завершающая форма контроля квалификационный экзамен, оценивающий результаты учебной деятельности студентов, который проводится по окончании изучения дисциплины. Вопросы для проведения зачета прилагаются.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	430
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	214
в том числе:	
практические занятия	68
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	108

Практика (учебная, производственная)	108
Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена	

Максимальная учебная нагрузка студентов — 430 часа, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 214 часов, из них: 68 часов — практические; самостоятельная работа — 108 часов. Практика — 108 часов, в том числе: 36 — учебная, 72 — производственная.

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля
ПМ 04 «Управление функциональным подразделением организации» для
специальности 43.02.10 Туризм

Рабочая программа профессионального модуля - является частью основной ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм в части освоения основных видов профессиональной деятельности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

- сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; проведения презентаций;
- расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).

Уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- управлять конфликтами техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;

- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы.

Знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- виды планирования и приемы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

Завершающая форма контроля квалификационный экзамен, оценивающий результаты учебной деятельности студентов, который проводится по окончании изучения дисциплины. Вопросы для проведения зачета прилагаются.

Основу программы составляет содержание, согласованное с требованиями федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования базового уровня.

Содержание программы структурировано на основе компетентностного подхода. Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями.

Содержание программы ориентировано на развитие умений и навыков, общей культуры и мировоззрения обучающихся, решение воспитательных и развивающих задач общего образования, социализации личности.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	416
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	173
в том числе:	
практические занятия	56
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	99
Практика (учебная, производственная)	144
Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена	