

Читайте также на сайте **fincult.info**



Понятная экономика

- Что такое «таргетирование инфляции»?
- На что влияет ключевая ставка?
- От чего зависит курс валют?

Личные финансы

- Зачем страховать жизнь?
- Как получить налоговый вычет?
- Куда нести поврежденные деньги?

Малый бизнес

- Где учат предпринимательству?
- Как получить господдержку?
- Как выбрать банк для бизнеса?

Контактный центр Банка России
8 800 250-40-72 для бесплатных звонков
из регионов России

Интернет-приемная Банка России
cbr.ru/reception

Сайт для тех, кто думает о будущем
fincult.info



Банк России



Инфляция

Почему растут цены
и кто может их сдержать?

Что такое инфляция?

Инфляция — это устойчивый рост цен на товары и услуги.

Деньги обесцениваются: с каждым днем на одну и ту же сумму можно купить все меньше товаров. Хлеб не становится вкуснее, одежда качественнее, а инструменты прочнее, но цены на них растут. При инфляции неумолимо и непрерывно дорожает все, хотя темпы роста цен на разные товары и услуги могут различаться.

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в России

Источник: Росстат



Какая бывает инфляция?

- Умеренная — до 10% в год
- Галопирующая — от 10 до 100% в год
- Гиперинфляция — более 100% в год; обычно возникает в период тяжелых кризисов и войн

Как измеряют инфляцию?

Инфляцию измеряют при помощи индекса потребительских цен: сравнивают цены более чем на 700 товаров и услуг, которые люди употребляют регулярно. Так можно отследить, изменилась ли стоимость потребительской корзины за определенное время.

Что такое потребительская корзина?

Потребительская корзина — это набор продуктов, товаров и услуг, необходимый для жизни среднестатистического человека или семьи.

Состав потребительской корзины



Почему возникает инфляция?

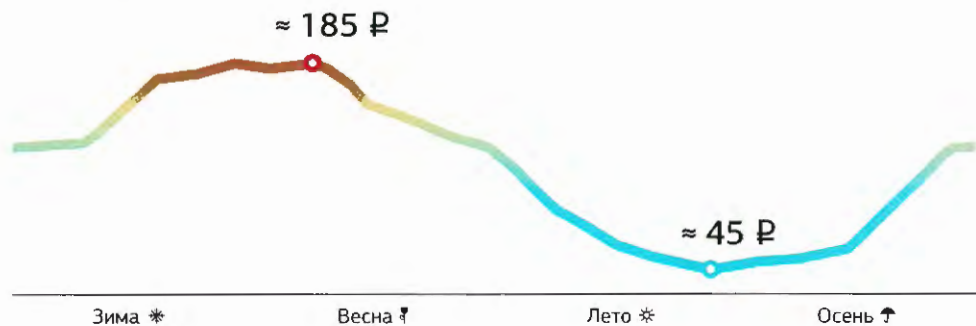
Инфляция возникает из-за комплекса причин, например:

- спрос превышает предложение. У людей появляются деньги, которые они готовы тратить на товары или услуги. Больше денег у людей может появиться, если банки выдают много кредитов по заниженным ставкам, а экономика не поспевает за таким количеством денег. Или государство включает печатный станок и начинает печатать деньги, чтобы закрыть дыры в бюджете;
- если в экономике усиливается роль монополий, снижается конкуренция — это ведет к росту цен, которые диктуют монополии;
- высокие инфляционные ожидания.

Но не всякий рост цен — инфляция

Например, случился неурожай — и выросли цены. Если в следующем году урожай будет хорошим, цены перестанут расти или снизятся. Также бывает сезонный рост цен.

Пример сезонного роста цен: динамика стоимости 1 килограмма огурцов



4

Высокая инфляция — это плохо

- Делать вклады становится бессмысленно, клиенты банков снимают деньги со счетов.
- Предпринимателям невыгодно брать долгосрочные кредиты.
- Растет нестабильность на финансовых рынках. Невозможно планировать наперед, а ведь это важнейшее условие для роста инвестиций и экономики в целом.

А нельзя ли заморозить цены, чтобы они не росли?

В рыночной экономике цены должен диктовать рынок, а не государство. При замороженных ценах возникнет дефицит, некоторые товары придется не покупать, а доставать. Кроме того, товары станут хуже: чтобы остаться на плаву и удержать невыгодные цены, продиктованные сверху, производители будут жертвовать качеством.



5

Как и кто сдерживает инфляцию?

Движение денег в экономике регулируют центральные банки (в нашей стране это Банк России). С помощью инструментов денежно-кредитной политики центробанки могут стабилизировать цены и сдерживать инфляцию в стране.

Банк России с помощью режима таргетирования инфляции планирует снизить и удерживать инфляцию на уровне 4%. Более того, он стремится снизить инфляционные ожидания.

Что такое «инфляционные ожидания»?

Важный фактор, который влияет на инфляцию, — это инфляционные ожидания, то, чего ждут люди — роста или падения цен. Если люди ожидают повышения цен, это подстегивает инфляцию.



Какой должна быть инфляция в России?

Лучший сценарий для экономики — стабильная невысокая инфляция, при которой покупательная способность денег сохраняется. Она позволит планировать бюджеты на долгий срок, копить, инвестировать, реализовывать бизнес-проекты. А залог развития экономики — как раз возможность долгосрочного планирования.

В большинстве стран мира инфляция ниже 10%. В среднем она составляет 3–4% в год, а в наиболее развитых странах — 2% и ниже.

Страны мира по уровню инфляции за 2016 год
Источник: МВФ



Эксперты считают, что 4% в год — оптимальный уровень инфляции для России: он позволяет развиваться промышленности и при этом не мешает банкам выдавать кредиты, а людям брать их.

Но конкретная цифра — не самоцель, она может измениться, главное — чтобы при этом уровне инфляции развивалась экономика.